

Commerce durable

De la conformité à la création de valeur

INDEX

Éditorial. p.03

Executive summary. p.04

01 : État des lieux de la RSE. p.05

02 : L'IA et la donnée au cœur de la transformation durable. p.17

03 : La transition de la chaîne de valeur du retail. p.38

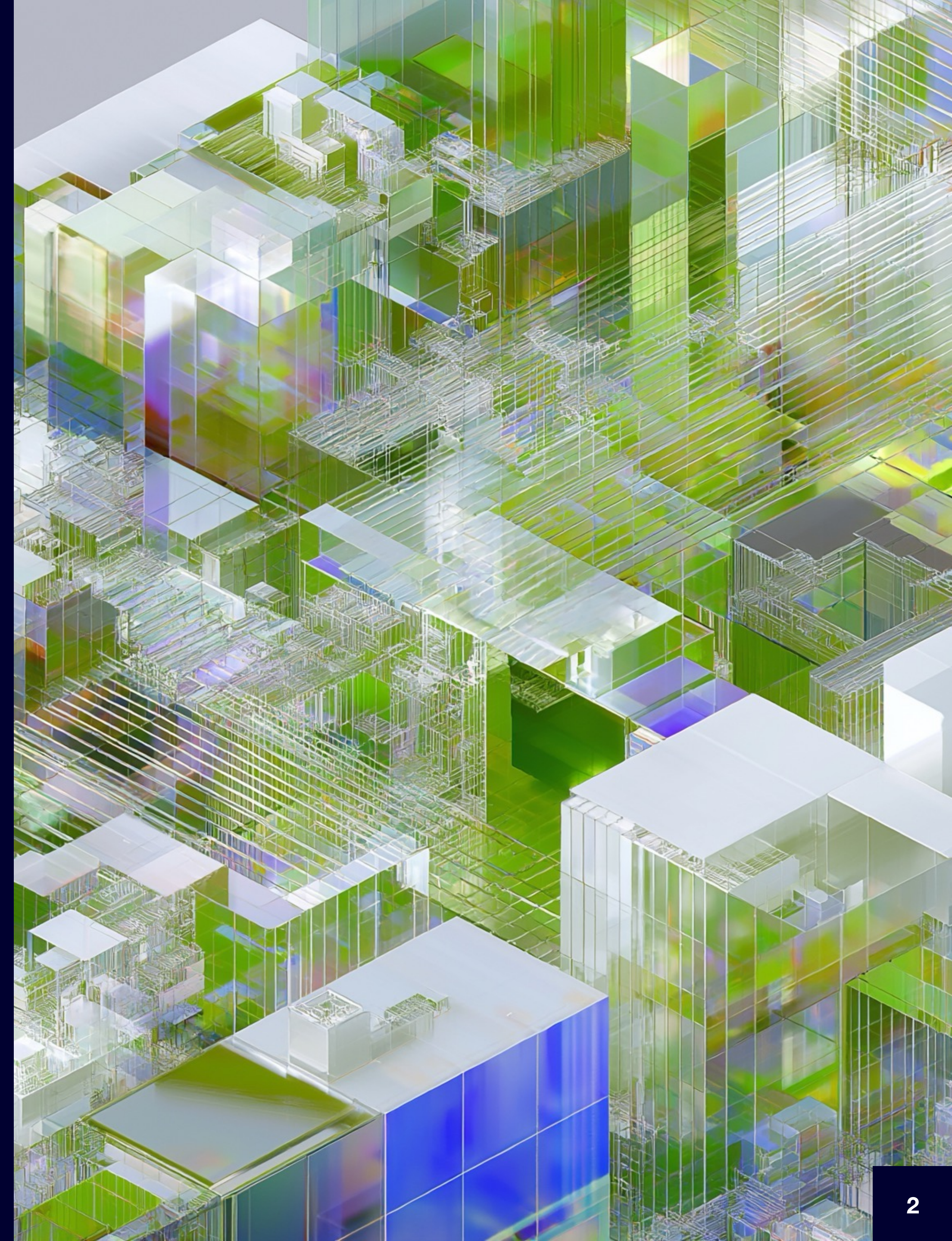
04 : Sourcing responsable et traçable. p.69

05 : La logistique résiliente. p.87

Recommandations. p.112

Glossaire, réglementations et termes techniques. p.113

Transformez ces insights en une stratégie business. p.116



ÉDITORIAL

Commerce durable



Laureano Mon

Senior Trends Analyst
Insights Manager

Le rapport **Commerce Durable, de la conformité à la création de valeur** explore l'évolution de la durabilité dans le secteur du commerce et du retail, qui est désormais un moteur stratégique et non plus une simple exigence de conformité. Face aux pressions des gouvernements et des consommateurs, les entreprises intègrent de plus en plus la durabilité au cœur de leurs modèles économiques.

L'un des principaux défis identifiés est la gestion des émissions de Scope 3, souvent les plus importantes. Les entreprises doivent adopter des pratiques durables tout au long de la chaîne de valeur, en utilisant des technologies comme les Passeports Numériques de Produit pour garantir la traçabilité et réduire leur impact environnemental.

L'intelligence artificielle et les données sont essentielles pour la transformation durable du secteur. Elles permettent d'automatiser le reporting ESG, de suivre les performances en temps réel et d'optimiser les décisions, offrant ainsi un avantage stratégique tout en assurant la conformité avec les réglementations.

L'adoption de modèles circulaires devient un enjeu clé pour l'avenir du retail. Passer d'un modèle linéaire à un modèle axé sur la réutilisation et le recyclage permet aux entreprises de répondre aux attentes des consommateurs et de se différencier sur le marché.

Cependant, des obstacles subsistent, notamment en termes de coûts, de réglementations et de gestion des données. Pour réussir, les entreprises devront mettre en place des systèmes robustes de suivi, d'audit et de conformité, tout en prouvant la véracité de leurs engagements environnementaux.

En conclusion, la durabilité représente une véritable opportunité d'innovation et de création de valeur. Les entreprises qui réussiront à intégrer des pratiques durables à leurs opérations, en exploitant les technologies et les données, seront mieux positionnées pour faire face aux défis du marché et renforcer leur compétitivité.

EXECUTIVE SUMMARY

La durabilité comme levier stratégique

Le retail doit intégrer la durabilité à ses modèles économiques pour répondre aux exigences réglementaires et aux attentes des consommateurs.

Pressions mondiales et régulations climatiques

Les tensions géopolitiques et les régulations renforcent l'obligation d'adopter des pratiques durables malgré des obstacles économiques et politiques.

Décarbonation de la supply chain

Les entreprises doivent aborder les émissions Scope 3 et décarboner toute la chaîne d'approvisionnement, en optimisant la logistique avec l'IA.

Automatisation du reporting durable avec l'IA

L'IA facilite la collecte de données et le suivi des performances en temps réel, alignant ainsi les opérations commerciales avec les objectifs de durabilité.

Sourcing et traçabilité dans l'économie circulaire

Les entreprises doivent intégrer la durabilité dans leur sourcing et garantir la transparence grâce à des technologies comme le Passeport Numérique de Produit.

Défis des allégations écologiques

Les consommateurs et régulateurs demandent plus de transparence ; les entreprises doivent fournir des preuves vérifiables de leurs engagements, en utilisant des technologies de traçabilité.

Réduction de l'empreinte des infrastructures

Les détaillants et les fabricants se concentrent sur la réduction de l'empreinte carbone de leurs actifs physiques ; les entrepôts écoénergétiques sont essentiels.

Mobilité durable et logistique bas carbone

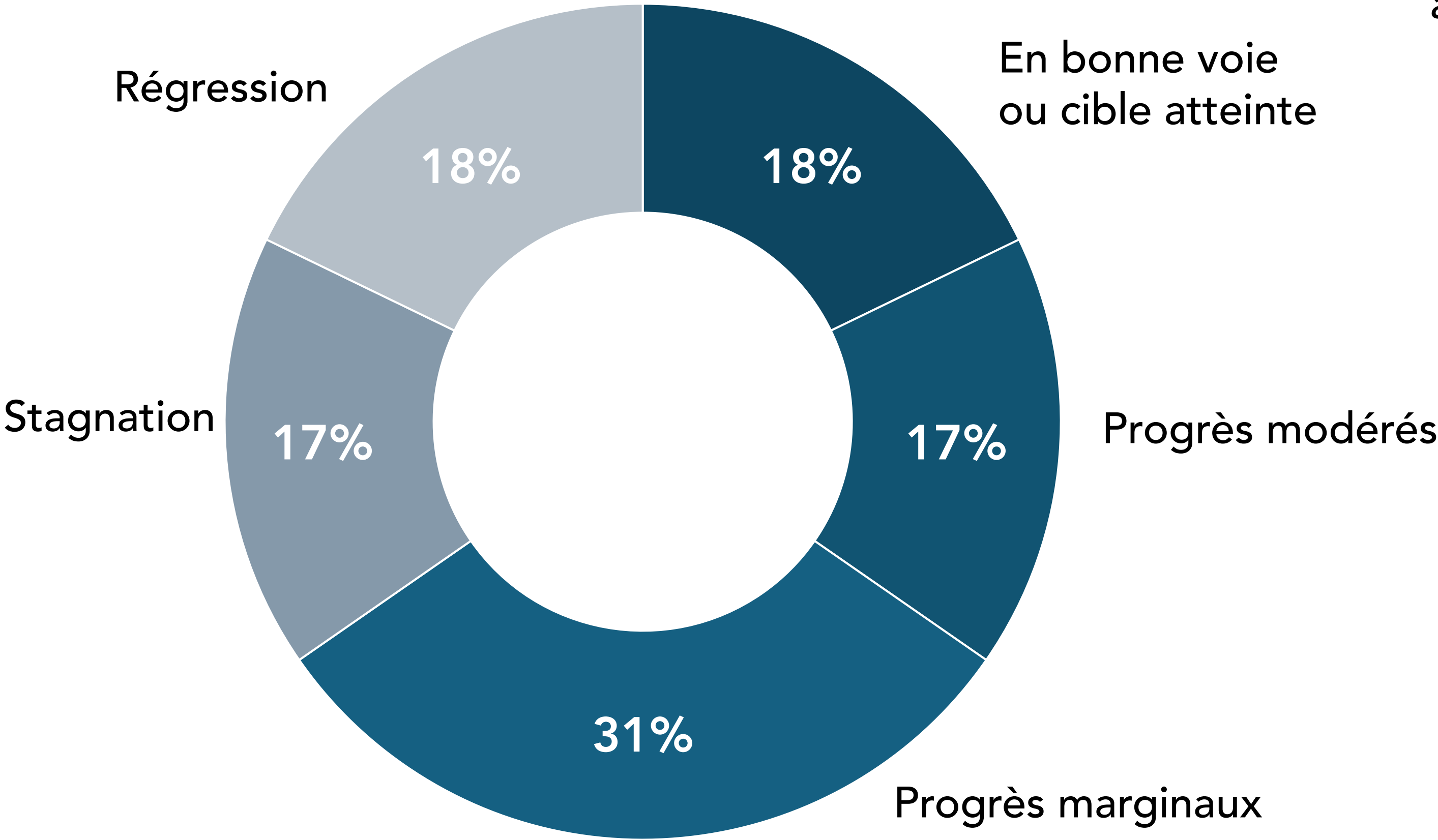
Les modèles de transport durable sont mis en œuvre dans les services de livraison du dernier kilomètre. Les entreprises adoptent des véhicules électriques et des drones pour les livraisons urbaines.

ÉTAT DES LIEUX DE LA RSE

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2030 EN RETARD

SEULEMENT 35 % DES CIBLES DES ODD SONT ATTEINTES OU EN PROGRÈS MODÉRÉS

Progression globale par cible basée sur les données agrégées mondiales de 2015 à 2025 :



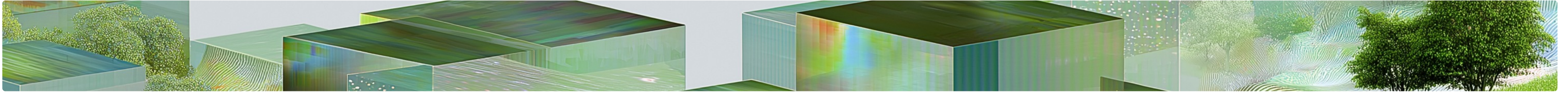
« Les objectifs de développement durable ont permis d'améliorer des millions de vies, mais le rythme actuel des changements est insuffisant pour atteindre pleinement tous les objectifs d'ici 2030. »

António Guterres,
Secrétaire général,
Organisation des Nations Unies,
Rapport ODD 2025.



L'IMPACT DU CONTEXTE MONDIAL SUR L'ACTION CLIMATIQUE

ENTRE PRESSIONS RÉGLEMENTAIRES, TENSIONS GÉOPOLITIQUES ET INNOVATIONS CLÉS



Facteurs positifs

Réglementations plus strictes

Les nouvelles règles (CSRD, EUDR, PPWR) obligent les entreprises à intégrer sérieusement la durabilité dans leur stratégie pour rester conformes et crédibles.

Poussée du financement vert

Les cadres comme la Taxonomie et les plans de finance verte redirigent progressivement les capitaux vers les entreprises alignées avec la transition bas carbone.

Lutte contre le greenwashing

La montée des contentieux et des règles sur les allégations environnementales pousse les entreprises à documenter sérieusement leurs engagements.

Avancées technologiques

L'intelligence climatique s'appuie sur les progrès de l'IA, des données et de la modélisation pour cartographier les risques et orienter les décisions.

Facteurs critiques

Frein de certains gouvernements

Certains gouvernements climato-sceptiques ralentissent ou affaiblissent les politiques climatiques, créant un paysage réglementaire très fragmenté.

Influence des combustibles fossiles

Le lobbying des industries fossiles continue de freiner ou d'édulcorer les mesures de transition énergétique.

Instabilité économique et arbitrages court terme

Inflation, crise énergétique et tensions géopolitiques poussent certains acteurs à privilégier la survie immédiate au détriment des investissements durables.

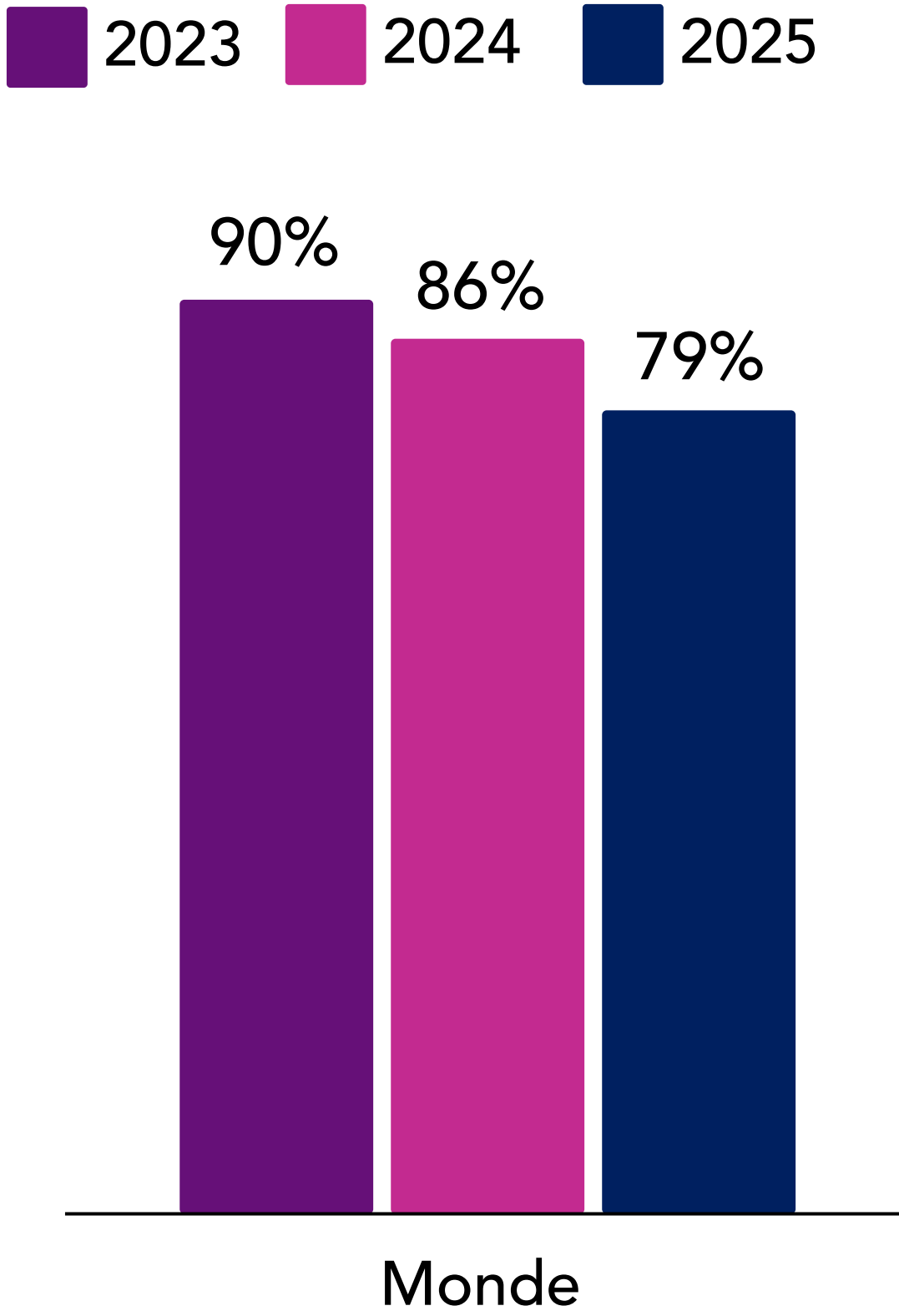
Coûts initiaux de la transition

Les investissements nécessaires (énergies propres, véhicules, infrastructures) restent un frein majeur, surtout pour les PME.

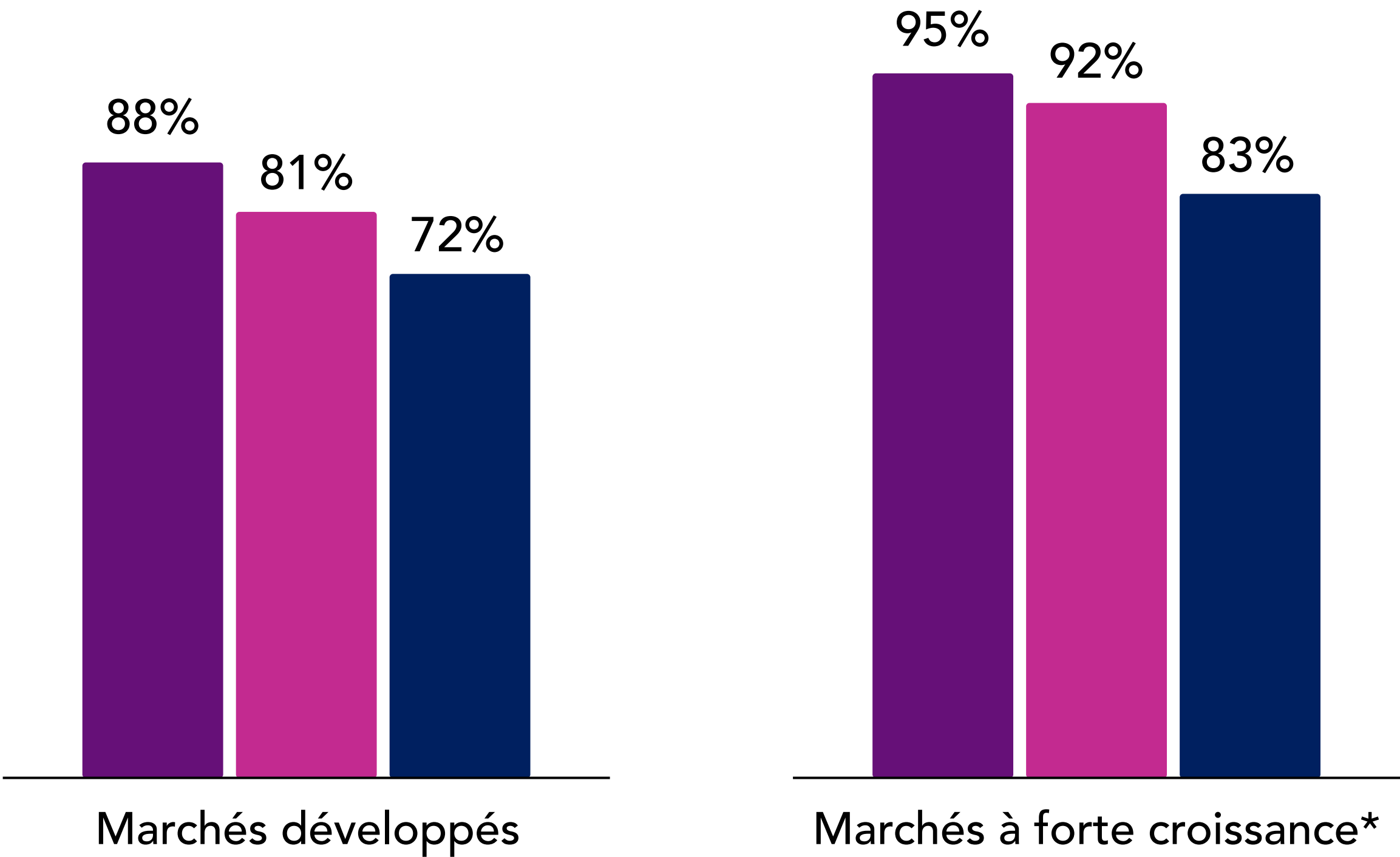
LES PRÉOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES ONT DIMINUÉ

MAIS ELLES RESTENT GLOBALEMENT ÉLEVÉES

Pourcentage des répondants qui se disent préoccupés par la durabilité environnementale :



La baisse a été la plus marquée dans les marchés développés. La préoccupation reste élevée dans les marchés à forte croissance.



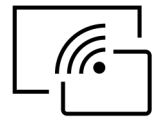
* Brésil, Chine, Indonésie, Émirats Arabes Unis, Arabie Saoudite.



L'IA ET LA DONNÉE AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION DURABLE

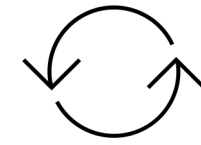
L'IA TRANSFORME LA CONFORMITÉ ET LE REPORTING

DES DÉCLARATIONS PONCTUELLES AU PILOTAGE ESG EN TEMPS RÉEL



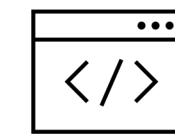
Du rapport annuel ponctuel au suivi continu

L'IA automatise la collecte des données et met à jour les KPIs ESG quasi en temps réel pour piloter la conformité.



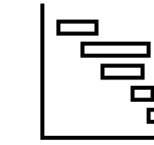
Automatisation du mapping réglementaire

Les moteurs IA classent les données par les scopes (1, 2, 3) et les alignent sur plusieurs standards (ESRS, ISSB, GRI, SEC) sans retraitement manuel massif.



Copilotes de rédaction de rapports

L'IA générative produit des premiers jets de sections RSE, d'analyses de variation et de notes annexes, que les équipes n'ont plus qu'à valider.



Traçabilité et auditabilité renforcées

L'IA suit les évolutions réglementaires, contrôle la cohérence des données ESG/financières et génère une piste d'audit claire pour les vérificateurs.



Mercedes-Benz a déployé **SAP Sustainability Control Tower** pour centraliser et analyser en temps réel ses données ESG, automatiser des workflows auditables et sécuriser le reporting CSRD.

INDUSTRIALISER LA CHAÎNE DE DONNÉES ESG AVEC L'IA

LES CLÉS POUR PASSER À L'ACTION

Copilotes de reporting

Déployer des agents IA qui ingèrent factures, compteurs et données logistiques, les cartographient vers des indicateurs ESG et suggèrent des premiers jets de textes.

Reporting "born-digital"

Générer des tableaux conformes ESRS/iXBRL directement depuis les systèmes, plutôt que de tout reformater en fin de chaîne.



Portails fournisseurs partagés

Proposer des portails assistés par IA où les fournisseurs déposent une fois leurs données climatiques et sociales et les réutilisent pour plusieurs clients.

Centraliser les indicateurs

Déployer une plateforme unique pour consolider tous les indicateurs ESG et RSE, garantissant l'homogénéité des méthodes de calcul et la comparabilité des données entre les multiples filiales.

Ask Sweepy...

Send

That's ready. Give me more instructions or click 'Use formula'.

Reasoning

1

COALESCE (PARSE_BRANCH(CUSTOMER_DATA(

2

PARSE_DATE(CUSTOMER_DA

3

COALESCE (PARSE_DATE(CUSTOMER_DATA("S

4

COALESCE (PARSE_DATE(CUSTOMER_DATA("S

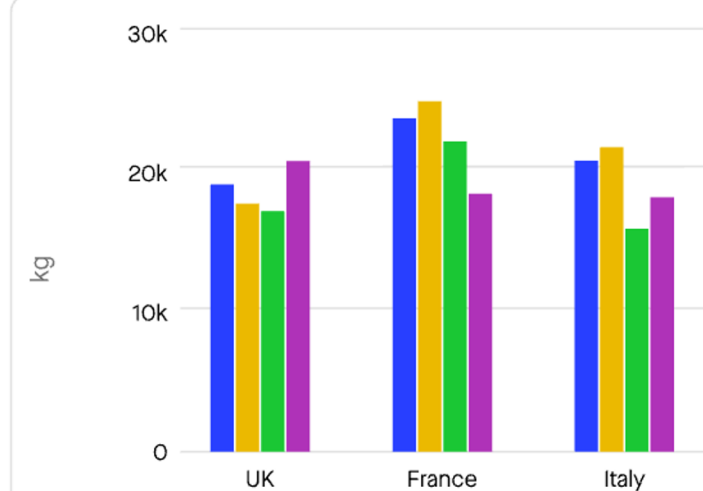
5

COALESCE (PARSE_DATE(CUSTOMER_DATA("S

Here you go! Give me more instructions or click 'Use formula'.

Waste by branch per quarter (Last year)

Waste by branch per quarter



Q1

Q2

Q3

Q4

Business travel- land, Rail, Light rail and t...

Medium confidence

DESNZ | 2024

7678131

Reasoning

3

Datapoints

Activity	Value	Documentation
4 Light truck	100 km	File.pdf
3 Heavy truck	100 kWh	File.pdf
Select	0 kWh	Add file

AI generated

Use answer

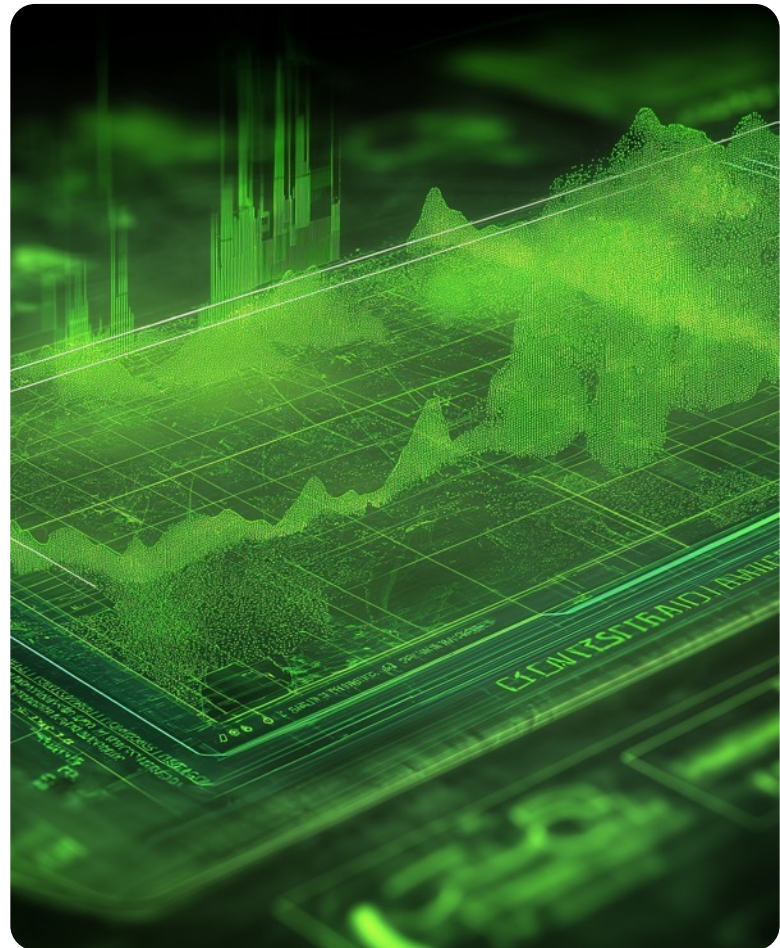
Sweep utilise des agents IA pour automatiser la collecte, la cartographie et l'analyse des données ESG, ainsi que la rédaction des disclosures CSRD/ISSB, via un copilote, un data analyst, un builder de tableaux de bord et un rédacteur dédié.

Choisir l'auditabilité et l'interopérabilité

Opter pour des plateformes offrant une piste d'audit complète (Audit-Ready) et s'intégrant nativement aux systèmes existants (ERP, Achats) pour automatiser la collecte.

DASHBOARDS DE DURABILITÉ PILOTÉS PAR L'IA

DE LA COLLECTE AUTOMATISÉE AUX SCÉNARIOS D'IMPACT, POUR DÉCIDER EN TEMPS RÉEL



Du PDF au cockpit temps réel

Les rapports statiques laissent place à des cockpits ESG alimentés en continu (ERP, IoT, achats, supply chain), offrant une vision consolidée des impacts et risques.



Croisement ESG x business

Les nouveaux tableaux de bord croisent les données financières, opérationnelles et climatiques pour révéler les zones où impact et performance convergent.



Narration automatique et insights

Des agents IA génèrent des analyses en langage naturel et produisent des commentaires et des notes pour les comités à partir des données brutes.



Intégration réglementaire "by design"

Les outils sont conçus pour répondre directement aux normes (ESRS, GHG Protocol, TNFD, Taxonomie), alignant le pilotage opérationnel et reporting réglementaire.



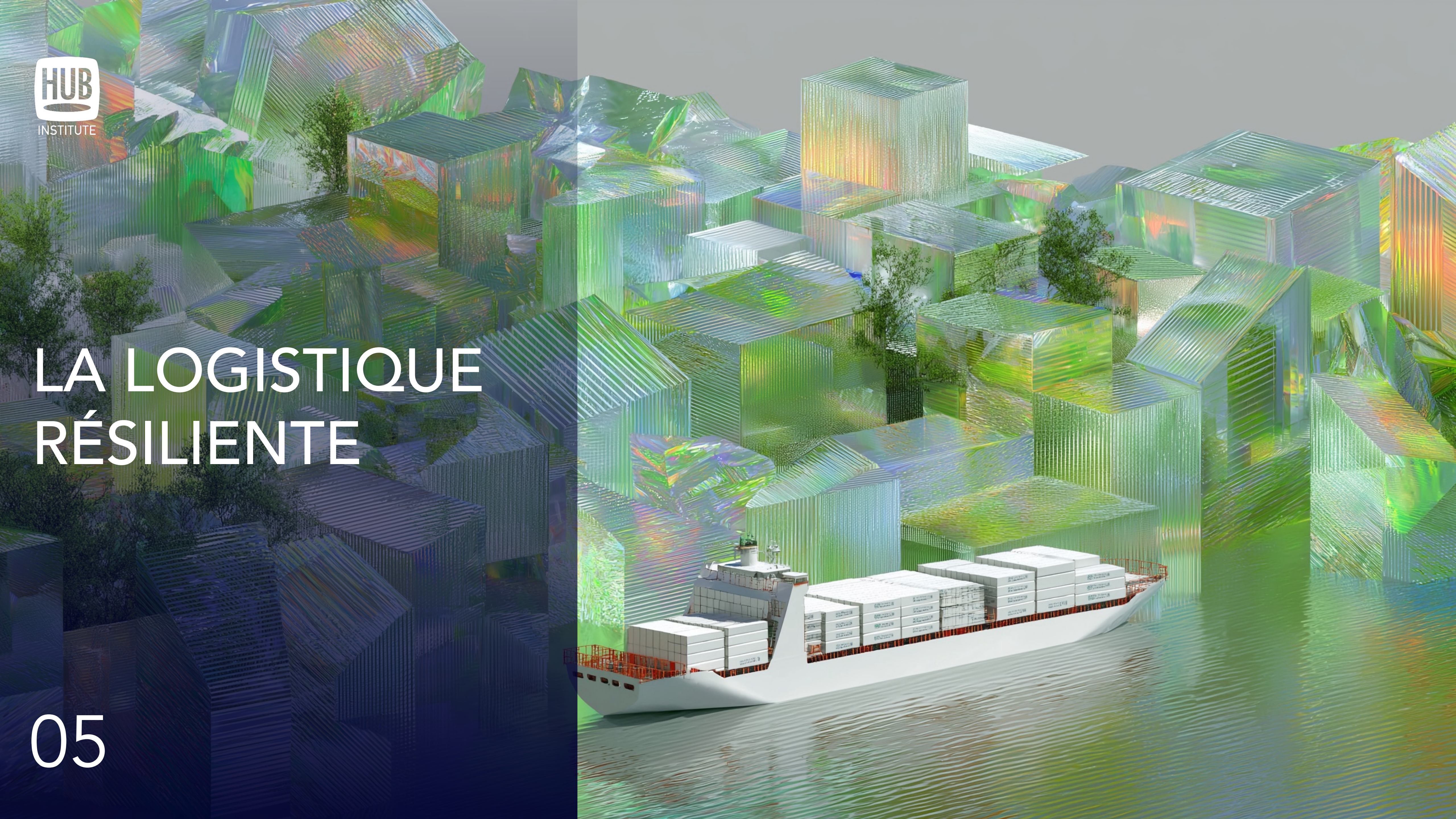
Scénarios et simulations

L'IA teste l'impact de décisions (réallocation logistique, mix matériaux, énergie), créant un début de jumeau numérique climat/ESG.



Collecte et qualité des données automatisées

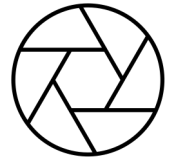
L'IA ingère, nettoie et catégorise de grands volumes de données (énergie, logistique, fournisseurs, télédétection), comblant les manques et détectant les incohérences.



LA LOGISTIQUE RÉSILIENTE

L'IA POUR UNE SUPPLY CHAIN PLUS PRÉCISE ET PLUS DURABLE

PRÉVISION, OPTIMISATION ET SIMULATIONS POUR RÉDUIRE COÛTS, DÉLAIS ET ÉMISSIONS



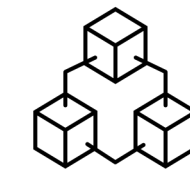
Optimisation multi-acteurs via l'IA

L'IA synchronise les prévisions, capacités et contraintes carbone entre fournisseurs, transporteurs et distributeurs pour améliorer la résilience et réduire les émissions du Scope 3.



Prévision IA pour limiter gaspillage et surstocks

L'IA affine la demande (SKU, magasin, canal) et permet de réduire surproduction, démarques, destruction de produits et transport d'urgence.



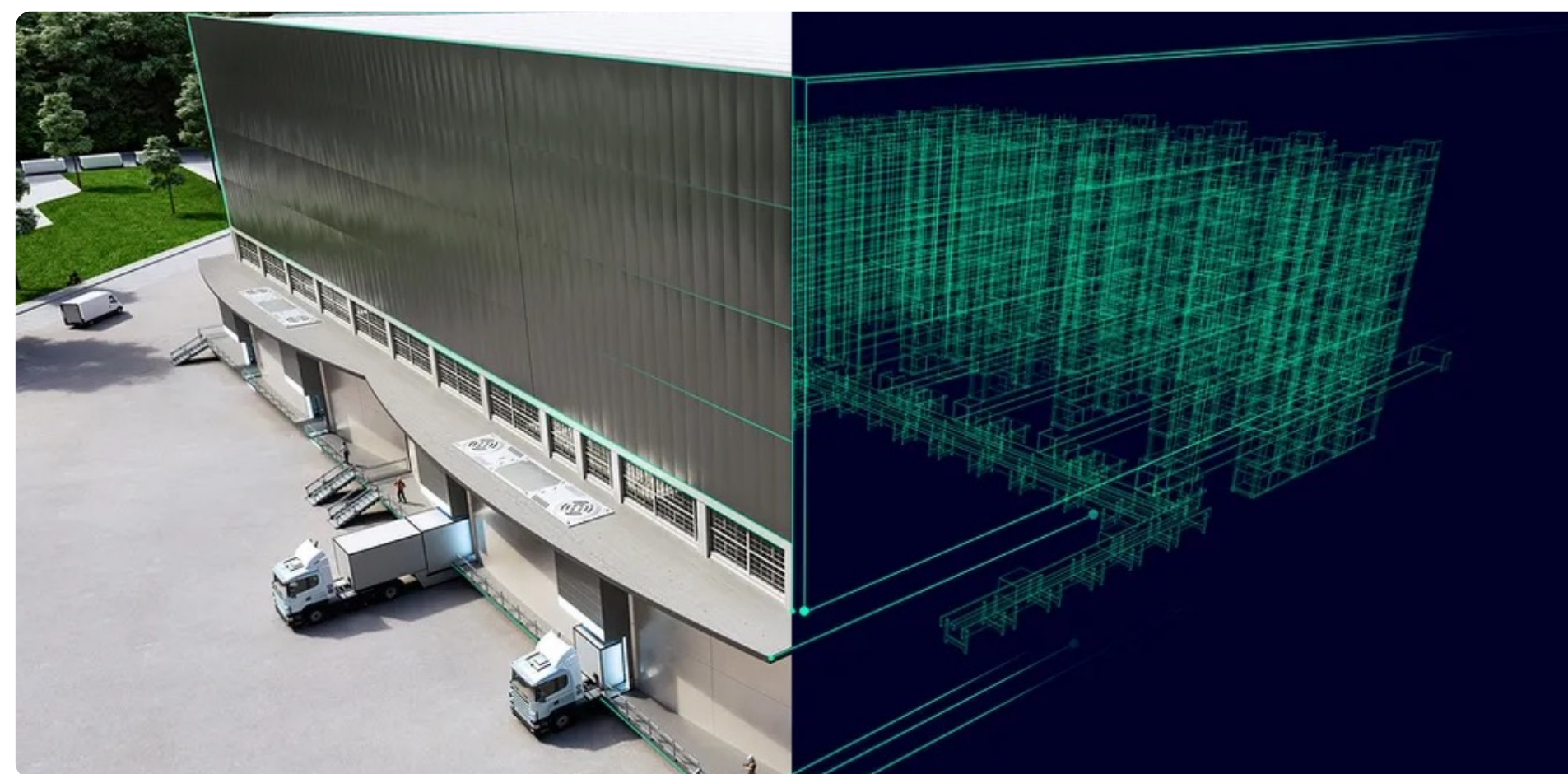
Optimisation logistique bas carbone

Algorithmes de routing et de remplissage camions, choix modal et planification des retours réduisent kilomètres à vide et émissions de transport (Scope 3).



Jumeaux numériques pour arbitrer CO₂

Les digital twins de supply chain testent différents scénarios (sourcing, sites, flux) et optimisent simultanément coûts, délais et empreinte carbone.



Siemens déploie des jumeaux numériques appliqués aux réseaux logistiques, pour simuler des scénarios de relocalisation, de re-routing et de changement de mix transport, et d'en mesurer ex ante les impacts sur les coûts et les émissions de CO₂.

LE PREMIER TERMINAL 100% AUTOMATISÉ ET ZÉRO CARBONE

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'OPÉRATIONS PORTUAIRES INTELLIGENTES ET AUTONOMES



Le terminal à conteneurs n°2 du port de Tianjin (TSCT) est le premier terminal entièrement automatisé et zéro carbone au monde.

Pôles et réseaux intelligents et verts (levier 8) :

Infrastructure verte intégrée (24 MW de capacité éolienne et 16 000 m² de panneaux photovoltaïques) gérée par un système de terminal intelligent.

Opérations automatisées et autonomes (levier 11) :

Déploiement d'une flotte de 92 véhicules L4 autonomes et de 42 portiques automatisés sur rails. Le système d'exploitation IdO utilise la 5G et Beidou pour l'automatisation centralisée et l'optimisation de tous les processus.

Source(s) : MICROSOFT

JD LOGISTICS TRANSFORME LA SUPPLY CHAIN

TECHNOLOGIES PROPRES, OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE ET CIRCULARITÉ

Véhicules électriques et à hydrogène



Déploiement massif de véhicules logistiques propres, dont 64 routes régionales de transport à hydrogène, permettant de réduire fortement l'usage de diesel et les émissions associées.

Entrepôts verts et centres logistiques bas carbone



Modernisation énergétique des sites via équipements intelligents, efficacité accrue des systèmes, et installation de grandes centrales photovoltaïques, dont un parc logistique devenu neutre en carbone grâce à 100 000 m² de panneaux solaires.

Plateforme digitale de gestion carbone (SCEMP)



Premier système SaaS de certification carbone de la chaîne logistique, basé sur la blockchain, assurant une traçabilité SKU-level des émissions et un reporting conforme ISO 14064, ISO 14083 et SFC-CLEC.

Logistique circulaire et emballages responsables



Développement de cartons réutilisables, rubans waterproof réduisant la consommation de matières premières, optimisation des emballages pour limiter le gaspillage, et promotion du réemploi du carton secondaire.

Solutions de livraison avancées et autonomes



Réseau intelligent province-ville-district intégrant robots, véhicules autonomes et optimisations algorithmiques, réduisant le délai intracity de 72 heures à 12 heures.

Transport multimodal optimisé



Combinaison rail-route à grande échelle avec planification dynamique, permettant consolidation des flux, réduction des trajets sous-optimaux et amélioration de l'efficacité énergétique.

DÉPLOYER LA LIVRAISON DU DERNIER KM BAS CARBONE

LES CLÉS POUR PASSER À L'ACTION



Applied EV
développe des
véhicules autonomes
pour l'entrepôt et le
dernier kilomètre.

Micro-mobilité électrique

Utiliser des véhicules électriques, vélo-cargos et scooters électriques pour les livraisons urbaines permet de réduire les émissions de CO₂ et la congestion dans les villes.

Hubs et micro-entrepôts

Créer des hubs urbains pour réduire les distances de transport et optimiser les livraisons, améliorant ainsi l'efficacité et réduisant l'empreinte carbone.

Modes de transport alternatifs

Tester les drones de livraison dans les zones urbaines autorisées pour réduire les émissions, la pollution et la congestion, tout en offrant une livraison rapide.

Choix durables

Proposer aux consommateurs des options de livraison durables afin de promouvoir des choix écologiques tout en répondant aux attentes de performance.

Modèles de livraison alternatifs

Mettre en place des solutions telles que la livraison groupée ou la livraison collaborative pour réduire les trajets individuels et optimiser les ressources de transport.

***Vous avez lu 15% du rapport,
pour aller plus loin...***



Téléchargez le rapport complet



Le rapport «Commerce durable » contient :

- **Tendances clés qui transforment durablement le commerce et le retail à l'horizon 2026** : le passage de la durabilité comme contrainte réglementaire à un levier stratégique de performance, la montée en puissance des exigences de transparence et de traçabilité, et l'intégration de la RSE au cœur des modèles économiques et des décisions business.
- **Cas d'usage concrets et solutions activables**, applicables à l'ensemble de la chaîne de valeur, dans divers secteurs.
- **115 pages pleines d'insights exploitables** et de recommandations stratégiques.



Pour en savoir plus
contactez-nous

Adeline JOUANNE
Directrice Membership
adeline.jouanne@hubinstitute.com



Adhérez au HUB Institute

GARDEZ UNE LONGUEUR D'AVANCE SUR VOTRE SECTEUR



4 raisons de devenir membre

- **Une optimisation de votre veille stratégique**

Accédez à un condensé d'innovations et de tendances clés au niveau international, conçu pour vous faire gagner du temps et répondre à vos enjeux.

- **Des rencontres clés**

Notre équipe sélectionne pour vous les acteurs les pertinents et organise vos rencontres pour des échanges ciblés et efficaces.

- **Un accès direct aux analystes**

Nos experts repèrent des cas d'usage pertinents et vous offrent des analyses personnalisées pour accélérer vos décisions.

- **Des événements adaptés à vos enjeux**

Des rendez-vous pensés pour s'adapter à votre agenda et vous offrir des échanges de qualité entre pairs.

Plus de 120 entreprises sont déjà membres



Pour en savoir plus
contactez-nous

Adeline JOUANNE

Directrice Membership

adeline.jouanne@hubinstitute.com



CRÉDITS

Ce HUB Report est réalisé par le HUB Institute.
Chargés d'étude : Laureano Mon, Mathias Desroches.
Avec l'aide de toutes les équipes du HUB Institute.
Sous la direction de : Emmanuel Vivier.

Ce HUB Report est la propriété du HUB Institute.
Aucun élément protégé par le droit d'auteur ne peut être reproduit,
redistribué ou transféré sans l'accord préalable du HUB Institute.
Les HUB Reports sont disponibles pour les membres du HUB Institute
à des fins internes uniquement.

Les images illustrant ce HUB Report sont générées via
des outils d'IA générative.



www.hubinstitute.com